



# Building a safer world con Kaspersky: la società svela la nuova brand e visual identity

L'azienda di cybersecurity a livello mondiale, cambia da Kaspersky Lab a solo Kaspersky con una nuova mission: "Building a safer world"

Milano, 4 giugno 2019

**Da oltre due decenni, Kaspersky Lab offre ai propri clienti le migliori soluzioni di sicurezza con l'obiettivo di "salvare il mondo". Dal momento in cui digitalizzazione e globalizzazione hanno preso il sopravvento, l'azienda si è trasformata da laboratorio antivirus a leader tecnologico con un portfolio di soluzioni e servizi di sicurezza completo e di livello avanzato, che include prodotti e tecnologie innovative, servizi per il cloud e una threat intelligence leader a livello mondiale.**

**Il rebranding riflette questa trasformazione. Il nome dell'azienda diventa semplicemente 'Kaspersky' e la nuova mission sarà: 'building a safer world', che sottolinea l'impegno dell'azienda per un futuro di fiducia e trasparenza, dove chiunque potrà godere delle infinite opportunità che la tecnologia offre senza preoccupazioni, grazie alla protezione di Kaspersky.**

Il nuovo brand riflette l'evoluzione del focus dell'azienda dalla "cybersecurity" ad un concetto più ampio di "cyber-immunità". La tecnologia è in grado di connettere le persone attraverso piattaforme e confini come mai prima d'ora. Ci troviamo in un momento storico in cui esseri umani e tecnologia collaborano per migliorare le nostre vite. La sicurezza informatica non riguarda più solo la protezione dei dispositivi, ma anche lo sviluppo di un ecosistema in cui è necessario proteggere tutto ciò che è connesso. Il rebranding di Kaspersky riflette l'impegno dell'azienda verso questa evoluzione e verso lo sviluppo di standard industriali più elevati per il futuro. Il rebranding segna anche il supporto dell'azienda alla creazione di sistemi connessi che siano sicuri by design e in cui la sicurezza non sia solo un livello opzionale aggiuntivo.

Commentando il nuovo rebranding, Eugene Kaspersky, CEO dell'azienda, ha dichiarato: "Da quando abbiamo fondato la nostra azienda più di 22 anni fa, abbiamo avuto modo di osservare l'evolversi del

nostro settore e del panorama delle minacce informatiche e l'abbiamo visto cambiare oltre ogni immaginazione. Allo stesso tempo abbiamo assistito al crescente ruolo che la tecnologia ha nella nostra vita privata e in quella professionale. Oggi il mondo ha nuove esigenze e il rebranding riflette la nostra volontà di soddisfarle, non solo oggi, ma anche per il futuro. Basandoci sulla nostra esperienza di successo nella protezione del mondo dalle minacce informatiche, contribuiremo anche a costruire un mondo più sicuro e immune da tali minacce. Un mondo in cui tutti potranno godere liberamente dei numerosi vantaggi che la tecnologia ha da offrire".

Come Kaspersky, con la nuova mission "building a safer world", l'azienda permetterà a tutti di accogliere, fidarsi e utilizzare le innovazioni che saranno protette dalle sue tecnologie.

## Nuova visual identity

Nell'ambito del progetto di rebranding è stata anche aggiornata la visual identity in modo che rifletta i valori fondamentali e l'essenza di ciò che Kaspersky rappresenta come organizzazione. Il nuovo logo è stato creato con lettere di forme geometriche e matematicamente esatte, che esprimono l'esperienza di alto livello nella software engineering da cui l'azienda ha origine e alla quale rimane fedeli. In linea con il cambio di nome è stata abbandonata la parola "Lab".



*"La base del nostro attuale logo è stata sviluppata nel 1997 e da allora molte cose sono cambiate. In precedenza, avevamo utilizzato alcune lettere dell'alfabeto greco che non sono più rilevanti visti i cambiamenti nella dimensione e nella profondità delle nostre comunicazioni - dobbiamo guardare al futuro e abbracciare il mondo digitale. Sviluppando la nuova visual identity, ci è sembrato logico rimuovere la parola Lab dal nome. Abbiamo voluto semplificare il nostro marchio in modo che ci aiutasse a realizzare la nostra filosofia e la nostra nuova mission e a evidenziare l'ampia gamma di tecnologie della nostra azienda", ha affermato Andrew Winton, Vice Presidente, Marketing di Kaspersky.*



## Informazioni su Kaspersky

Kaspersky è un'azienda di sicurezza informatica a livello globale fondata nel 1997. La profonda competenza di Kaspersky in materia di threat intelligence e sicurezza si trasforma costantemente in soluzioni e servizi di sicurezza innovativi per proteggere le aziende, le infrastrutture critiche, i governi e gli utenti di tutto il mondo. L'ampio portfolio di soluzioni di sicurezza dell'azienda include la protezione degli endpoint leader di settore e una serie di soluzioni e servizi di sicurezza specializzati per combattere le minacce digitali sofisticate e in continua evoluzione. Più di 400 milioni di utenti sono protetti dalle tecnologie di Kaspersky e aiutiamo 270.000 clienti aziendali a proteggere ciò che è per loro più importante. Per ulteriori informazioni: [www.kaspersky.com/it](http://www.kaspersky.com/it)

### Seguici su:



<https://twitter.com/KasperskyLabIT>



<http://www.facebook.com/kasperskylabitalia>



<https://www.linkedin.com/company/kaspersky-lab-italia>



<https://t.me/KasperskyLabIT>

### Contatto di redazione:

Noesis  
Cristina Barelli, Valeria Valenti,  
Giulia Grandolfo  
[kaspersky@noesis.net](mailto:kaspersky@noesis.net)  
02 8310511

Kaspersky Lab Italia  
Alessandra Venneri  
Head of Corporate Communications  
Italy and South East Europe  
Piazza Sigmund Freud, 1 - Milano  
[alessandra.venneri@kaspersky.com](mailto:alessandra.venneri@kaspersky.com)  
06 58891031 - 335 1980618